

Wykaz dokumentów niezbędnych do wyboru operacji przez LGD w ramach Działania Małe Projekty.

Lp.	Nazwa dokumentu	Symbol dokumentu	Uwagi
1	<b>Doświadczenie Wnioskodawcy</b>	<b>1-MP</b>	Na potwierdzenie doświadczenia, o ile Wnioskodawca realizował projekt/y finansowany/e ze środków Unii Europejskiej, do tego formularza należy załączyć kopię umowy zgodnie z adnotacją w formularzu
2	<b>Poświadczenie o członkostwie w LGD lub innej organizacji społecznej</b>	<b>2-MP</b>	Niniejszy dokument wypełnia na wniosek beneficjenta Biuro LGD bądź inna organizacja poświadczająca przynależność Wnioskodawcy ubiegającego się o wsparcie finansowe
3	<b>Oświadczenie wnioskodawcy o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych</b>	<b>3-MP</b>	Dotyczy <u>tylko</u> wnioskodawców osób fizycznych

## Wykaz kryteriów wyboru operacji określonych w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Leśny Krąg dla Działania Małe Projekty

Lp.	Kryterium	Opis	Źródło informacji
1.	<b>Doświadczenie Wnioskodawcy</b> Wnioskodawca: - nie ma doświadczenia w realizacji projektów finansowanych z funduszy UE: <b>10 pkt</b> - realizował projekty dofinansowane z funduszy UE – <b>5 pkt</b> - w dokumentacji wniosku brak informacji na ten temat – <b>0 pkt</b>	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy nie mają doświadczenia w prowadzeniu i rozliczaniu projektów finansowanych z funduszy UE. LGD będzie starało się zachęcić organizacje pozarządowe i inne podmioty do korzystania z dostępnych środków UE.	Wniosek Załącznik 1-MP.
2.	<b>Członkostwo wnioskodawcy w organizacjach pozarządowych i LGD</b> Wnioskodawca: - jest członkiem LGD – <b>10 pkt.</b> - jest członkiem innej organizacji pozarządowej – <b>5 pkt.</b> - nie jest członkiem żadnej organizacji pozarządowej i LGD- lub w dokumentacji wniosku brak informacji na ten temat – <b>0 pkt.</b>	Preferowane są wnioskodawcy będący członkami LGD lub innych organizacji pozarządowych.	Wniosek Załącznik 2-MP
3.	<b>Rodzaj operacji</b> Operacja dotyczy 1) rozwoju oferty turystycznej lub budowy infrastruktury turystycznej lub małej architektury turystycznej dotyczącej budowania lub uatrakcyjniania szlaku turystycznego Leśnego Kręgu    Tak ( <b>10 pkt</b> ) Nie ( <b>0 pkt</b> ) 2) rozwoju turystyki ( niezwiązanej z budowaniem szlaku turystycznego Leśnego Kręgu) lub rozwoju produktów opartych na zasobach lokalnych lub kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów, języka regionalnego i gwary: Tak ( <b>5 pkt</b> ) Nie ( <b>0 pkt</b> ) 3) operacja na wpływ na budowę terytorialnej marki turystycznej regionu i tworzy powiązany produkt turystyczny - Tak ( <b>5 pkt</b> ) - Nie ( <b>0 pkt</b> ) <b>Mozna sumować punkty z kryteriów 1+3 lub 2+3</b>	Ocenie będzie podlegała operacja pod kątem rozwoju oferty lub bazy turystycznej obszaru lub rozwoju produktów opartych na zasobach lokalnych lub kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów, języka regionalnego i gwary. Preferowane będą operacje, które w jak największym stopniu będą poszerzały ofertę turystyczną lub przyczynią się do poprawy infrastruktury turystycznej, w tym w szczególności szlaku turystycznego Leśnego Kręgu. Preferowane będą też operacje mające wpływ na budowanie terytorialnej marki turystycznej regionu, tworzenie powiązań między produktami turystycznymi, integrujące dotychczasowe działania i zrealizowane operacje.	Wniosek
4.	<b>Rodzaj beneficjenta</b> - gmina lub instytucja z Sektora publicznego – <b>5 pkt.</b> - pozostali beneficjenci – <b>10 pkt.</b> - ludzie młodzi do 26 roku życia i kobiety powyżej 50 roku życia dodatkowo - <b>5 pkt</b>	Preferowane będą operacje składane przez beneficjentów z sektora społecznego i gospodarczego oraz ludzie młodzi i kobiety powyżej 50 roku życia.	Wniosek
5.	<b>Operacja przyczyni się do rozwoju współpracy pomiędzy dwoma lub więcej partnerami społecznymi</b> - do realizacji operacji zaangażowanych jest minimum 2 partnerów społecznych– <b>5 pkt</b> - brak powiązań między partnerami społecznymi w realizowanej operacji – <b>0 pkt</b>	Preferowane będą operacje w wyniku, których zacieśniona będzie współpraca pomiędzy partnerami społecznymi	Wniosek
6.	<b>Wpływ operacji na promocję i wizerunek obszaru LGD</b> -operacja przewiduje elementy promocyjne – <b>5 pkt</b> - operacja nie przewiduje promocji – <b>0 pkt.</b>	Preferowane będą operacje, które przewidują elementy promocyjne dotyczące obszaru LGD w tym imprezy promocyjne, wydawnictwa, strona WWW, gadzety promocyjne.	Wniosek
7.	<b>Wysokość wnioskowanej kwoty pomocy</b> Wnioskowana kwota pomocy wynosi: - mniej niż 15 tys zł – <b>10 pkt.</b> - od 15 -20 tys złotych – <b>5 pkt</b> - powyżej 20 tys. zł – <b>3 pkt</b>	Preferowane będą projekty mniejsze. Im mniejsza kwota dofinansowania tym wnioskodawca otrzyma więcej punktów. Dzięki takiemu podejściu więcej podmiotów będzie mogło otrzymać pomoc.	Wniosek

**Maksymalna liczba punktów 70, Minimalne wymagania niezbędne do wyboru operacji: 30% z 70 pkt. = 21 pkt.**

Wykaz kryteriów oceny zgodności operacji z Lokalną Strategią Rozwoju LGD „Leśny Krąg”.

LP.	Kryterium	Źródło informacji	
1	Czy zakres tematyczny operacji jest zgodny z zakresem tematycznym wskazanym w <b>informacji o naborze (o ile w tej informacji został wskazany tematyczny zakres operacji)?</b>	Wniosek	
2	Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia, co najmniej jednego celu ogólnego określonego w LSR ?	Wniosek	
<p style="text-align: center;">Cele ogólnego I: <b>Rozwój turystyki w oparciu o bogactwo lokalnych zasobów Krainy Leśnego Kręgu.</b></p>			
<p style="text-align: center;">Cele ogólnego II: <b>Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne potrzeby i posiadane zasoby.</b></p>			
<p style="text-align: center;">Cele ogólnego III: <b>Rozwijanie aktywności społecznej oraz poprawa jakości życia mieszkańców z wykorzystaniem walorów Krainy Leśnego Kręgu.</b></p>			
3	Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia, co najmniej jednego celu szczegółowego określonego w LSR ?	Wniosek	
<p style="text-align: center;">Cele szczegółowego I.1.: <b>Budowa oferty turystycznej na obszarze LGD „Leśny Krąg”.</b></p>			
<p style="text-align: center;">Cele szczegółowego I.2.: Budowanie terytorialnej marki turystycznej regionu.</p>			
<p style="text-align: center;">Cele szczegółowego II.1.: <b>Wzrost rozwoju przedsiębiorczości, w tym działalności pozarolniczej z wykorzystaniem lokalnych zasobów.</b></p>			
<p style="text-align: center;">Cele szczegółowego II.2.: <b>Podnoszenie wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie rozwoju obszarów wiejskich i korzystania z pomocy zewnętrznej.</b></p>			
<p style="text-align: center;">Cele szczegółowego III.1.: <b>Podniesienie atrakcyjności oraz warunków do życia na terenie LGD Leśny Krąg.</b></p>			
<p style="text-align: center;">Cele szczegółowego III.2.: <b>Poprawa dostępu do usług kulturalnych i aktywizujących lokalne społeczności, w tym mających wpływ na zachowanie lokalnego dziedzictwa.</b></p>			

4	Czy operacja jest zgodna z przedsięwzięciami planowanymi w ramach LSR?	I.1 <b>Zrównoważony rozwój turystyki na obszarze działania LGD Leśny Krąg.</b>	Wniosek
		I.2 <b>Budowanie szlaku turystycznego Leśnego Kręgu łączącego gminy obszaru LGD</b>	
		I.3 <b>Tworzenie powiązanych produktów turystycznych</b>	
		II.1 <b>Kreowanie produktu markowego i wspieranie przedsiębiorczości na terenie LGD „Leśny Krąg”.</b>	
		II.2 <b>Wsparcie mieszkańców LGD „Leśny Krąg” w kierunku podnoszenia wiedzy i umiejętności w zakresie rozwoju przedsiębiorczości.</b>	
		III.1 <b>Budowa i rozwój infrastruktury technicznej obszaru LGD „Leśny Krąg”.</b>	
		III.2.1 Budowa i rozwój infrastruktury społecznej LGD „Leśny Krąg”	
		III.2.2 Aktywizacja współpracy partnerów społecznych	