



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERENTA

Dotyczy: usługi wykonania i dostarczenia toreb na zakupy w etui

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania i dostarczenia toreb na zakupy typu koszulka, w etui z plastikowym karabińczykiem dla Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Leśny Krąg”.

Ilość: 100 szt.

Wymiary: 13 x 4,5 cm po złożeniu

Kolor torebek: np.: czerwony, zielony, niebieski, żółty

Nadruk: sitodruk: logo LGD oraz logotypy programowe- jeden kolor

2. Cel wyboru wykonawcy: wybór Wykonawcy i realizacja zamówienia.
3. Informacje dotyczące oferentów, ceny i innych kryteriów wyboru oferty:

Lp.	Nazwa i adres Oferenta	Data otrzymania oferty	Oferowana wartość brutto dostawy/usługi
1.	NETRA Reklama - GADŻETY REKLAMOWE Z NADRUKIEM ul. Turystyczna 192 43-384 Jaworze k/Bielsko-Biała	09-04-2015 Godz. 11:39	852,39 zł
2.	Agencja Reklamowa AYO Józef Kraśniej, ul. Królowej Bony 2/20 11-400 Kętrzyn	09-04-2015 Godz.: 18:26	858,54 zł
3.	Pro-factum Spółka Jawna Krzysztof Pasierbek ul. Winogronowa 17 05-831 Rozalin	10-04-2015 Godz.: 9:38	798,00 zł



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

4.	AB Vision Marka OBA-TRANS Sp. z o.o. ul. Komunalna 1c, 62-700 Turek	10-04-2015 Godz.: 11:10	694,95 zł
5.	5 x Media ul. Widokowa 13 83-000 Pruszcz Gdański	10-04-2015 Godz.: 12:25	676,50 zł

4. Komisja, w której skład weszli pracownicy biura Stowarzyszenia LGD „Leśny Krąg” Agata Stelmasiewicz, Marta Zając, Michał Nizioł, Marcin Orzeł, biorąc pod uwagę kryterium 100 % ceny wybrała do realizacji zamówienia wykonawcę: **5 x Media, ul. Widokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański**

Agata Stelmasiewicz..... *Agata Stelmasiewicz*.....

Marta Zając..... *MZ*.....

Michał Nizioł..... *Michał Nizioł*.....

Marcin Orzeł..... *Marcin Orzeł*.....